

## 280015 - Eines Competitives Financeres

Unitat responsable: 280 - FNB - Facultat de Nàutica de Barcelona  
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses  
Curs: 2015  
Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN ENGINYERIA NÀUTICA I TRANSPORT MARÍTIM (Pla 2014). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 3 Idiomes docència: Anglès

### Professorat

Responsable: JORGE OLIVELLA NADAL  
Altres: JORGE OLIVELLA NADAL  
Castro Coma, Mauro  
Seguí Amortegui, Luis Alberto

### Horari d'atenció

Horari: Dijous de 5 a 7 de la tarda

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

#### Específiques:

CE19MENTM. Realitzar propostes de projectes competitius en àmbits públics i privats, tenint un coneixement de les principals eines per elaborar projectes, per finançar i per detectar idees que estiguin en la frontera del coneixement.

#### Transversals:

CT1b. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre els mecanismes en què es basa la recerca científica, així com els mecanismes i instruments de transferència de resultats entre els diferents agents socioeconòmics implicats en els processos d'R+D+I.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

### Metodologies docents

#### ESTRUCTURA DE SESSIONS

L'estructura de les sessions inclourà :

- Conceptes bàsics , eines a utilitzar i exemples .
- Treball en equip : aplicació de les eines a un exemple donat .
- Presentació dels resultats del treball dels equips a tot el grup.
- Observacions i instruccions finals.

#### TASQUES

Les tasques fan referència a l'aplicació de les eines analitzades a casos i situacions particulars .

## 280015 - Eines Competitives Financeres

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Aquest curs té com a objectiu proporcionar als estudiants una introducció al procés de definició d'un projecte de recerca o negoci i l'obtenció de finançament i privada per desenvolupar-lo.

Al final del curs l'alumne serà capaç de :

Demostrar un bon coneixement i comprensió dels fonaments de la innovació, l'empresa, la recerca i l'esperit emprenedor.

Utilitzar les eines d'anàlisi pròpies del món de la investigació i l'empresa per aplicar-les a les diferents etapes del procés.

Preparar una proposta per obtenir fundació pública i privada.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 0h	Hores grup gran:	0h	0%
	Hores grup mitjà:	0h	0%
	Hores grup petit:	0h	0%
	Hores activitats dirigides:	0h	0%
	Hores aprenentatge autònom:	0h	0%

## 280015 - Eines Competitives Financeres

### Continguts

<p><b>Block 1: Ideas development</b></p>	<p>Dedicació: 20h Grup mitjà: 10h Activitats dirigides: 10h</p>
<p><b>Descripció:</b> L'objectiu és entendre i practicar les eines dedicades a generar i avaluar idees de recerca i negoci. Inclou temes 1 a 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptes generals de financiació pública i privada per a la R + D</li> <li>2. La creativitat , la innovació , el procés d'investigació i l'esperit empresarial</li> <li>3. Idees a partir d'un problema</li> <li>4. Idees a partir d'una tecnologia</li> <li>5. Ús del Big Data</li> </ol> <p><b>Activitats vinculades:</b> Projecte, lliurables bloc 1: Aspectes de la proposta relacionats amb el desenvolupament de la idea.</p> <p><b>Objectius específics:</b> Posar en context les eines que s'aprenen mitjançant l'anàlisi de la necessitat de la innovació , el procés d'innovació , com la innovació és quan l'alta tecnologia està involucrada i les eines de creativitat . Analitzar una oportunitat de negoci , tant en el moment que es basa en una necessitat del mercat i quan es basa en una tecnologia . Per saber com es relacionen aquestes anàlisis amb els instruments dels grans dades</p>	
<p><b>Block 2: Business model development tools</b></p>	<p>Dedicació: 16h Grup mitjà: 8h Activitats dirigides: 8h</p>
<p><b>Descripció:</b> L'objectiu és entendre i practicar les eines dedicades a desenvolupar un model de negoci . Inclou els temes 6 a 9 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Desenvolupament del client</li> <li>7. Canvas: problema , solució , mètriques clau i avantatge injust .</li> <li>8. Canvas: Unique proposta de valor , Canals i segments de clients.</li> <li>9. Canvas: Estructura de costos i fonts d'ingressos.</li> </ol> <p><b>Activitats vinculades:</b> Projecte, lliuraments bloc 2: Aspectes de la proposta relacionats amb el model de negoci.</p> <p><b>Objectius específics:</b> To know and practice the concepts of tools of lean start-up and customer development: New products development and new companies creation as a business process. From product development to customer development. Validated customer development. Minimum Viable Product. Measuring the obtained results. Pivoting. To know and practice the canvas analysis: concept and use of canvas analysis, alternative canvas models and blocks blocks of the canvas (Problem, Solution, Key metrics, Unfair advantage, Unique value proposition, Channels, Customer segments, Cost Structure and Revenue streams).</p>	

## 280015 - Eines Competitives Financeres

Block 3: Operations planning tools	Dedicació: 18h Grup mitjà: 9h Aprentatge autònom: 9h
<p><b>Descripció:</b> L'objectiu és entendre i practicar les eines dedicades a planificar les operacions d'un nou negoci i preparar la proposta. Inclou els temes 10 a 14 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>10. Anàlisi dels processos principals .</li><li>11. CX , l'experiència del client.</li><li>12. Les vendes d'alta tecnologia noves empreses .</li><li>13. Equip , ubicació i abastament.</li><li>14. Pressupost i perspectives financeres.</li><li>15. Preparar una proposta.</li></ul> <p><b>Activitats vinculades:</b> Projecte, lliurables bloc 3 : Aspectes de la proposta relacionades amb la planificació de les operacions i les finances operacions. Presentació de la proposta.</p> <p><b>Objectius específics:</b> Conèixer i practicar les eines d'anàlisi de processos i les seves aplicacions , incloent l'anàlisi de l'experiència del client. Poder planificar les vendes d'una nova empresa . Conèixer la importància de l'equip , el medi ambient i els socis . Poder presentar les perspectives financeres. Preparar una proposta .</p>	

### Sistema de qualificació

Continuous assessment, the final mark will come from class activities and deliverables..

Final mark = 0.25 \* class activities + 0.25 \* deliverables block 1 + 0.25 \* deliverables block 2+ 0.25 \* deliverables block 3

### Bibliografia