



PLA DE PROMOCIÓ



1. INTRODUCCIÓ

El Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQ) de la Facultat de Nàutica de Barcelona (FNB) estableix, en el seu procés 280.3.1 *Definició de perfils i captació d'estudiants*, que la Facultat ha de disposar d'un Pla de Promoció.

2. OBJECTIUS I ABAST

El Pla de Promoció és fruit de la necessitat i el deure de projecció de l'FNB cap a la societat i els seus objectius són:

- 1) Donar a conèixer les professions de:
 - Oficial de Màquines i Cap de Màquines de la Marina Mercant
 - Pilot i Capità de la Marina Mercant
 - Enginyer de Sistemes i Tecnologia Naval, i Enginyer Naval i Oceànic

- 2) Donar a conèixer l'FNB, tot transmetent la qualitat de l'ensenyament, els processos d'aprenentatge, les metodologies docents utilitzades, i el professorat i personal de l'FNB

El Pla de Promoció està orientat principalment als alumnes de secundària, batxillerat i cicles formatius amb la finalitat de donar a conèixer les titulacions de grau que s'imparteixen a l'FNB, però també està pensat per donar a conèixer les titulacions de màster als actuals estudiants de grau.

3. ACCIONS

Les accions del pla depenen del perfil dels estudiants als qui va dirigit. L'equip directiu revisa i aprova el desenvolupament d'aquestes activitats i en fa difusió per correu



electrònic i a l'apartat corresponent de la web per tal de garantir-ne la difusió als futurs estudiants.

Anualment, l'Equip Directiu decideix quines activitats es portaran a terme i a quines fires participarà l'FNB segons els resultats obtinguts i la disponibilitat de recursos.

3.1 Accions orientades a captar estudiants de grau

Jornades de Portes Obertes

La primera jornada té per objectiu donar una informació general dels graus que s'imparteixen a l'FNB així com de l'entorn de la Facultat i sortides professionals. Es realitza una visita guiada pels principals espais del centre.

La segona jornada té per objectiu donar una informació més específica per a cadascun dels graus que s'imparteixen a l'FNB i presentar els principals projectes que s'hi porten a terme. Es realitza una visita guiada pels principals espais del centre.

Saló de l'Ensenyament

L'FNB participa conjuntament amb la resta d'escoles de la UPC en un estand a la Fira de Barcelona.

Visites concertades a centres educatius

PDI, PAS i estudiants de l'FNB fan difusió dels estudis de l'FNB a centres de secundària, batxillerat i cicles formatius que estan directament interessats.

Co-tutorització de treballs de recerca de batxillerat

Per a centres de secundària que ho demanen.

Activitats de divulgació científica i tecnològica



PLA DE PROMOCIÓ



L'FNB organitza tallers per difondre l'interès per l'àmbit nàutic, la ciència i la tecnologia als estudiants de secundària, batxillerat i cicles formatius. Aquestes activitats poden estar emmarcades dins de les següents activitats:

- Escolab (Ajuntament de Barcelona)
- Setmana de la Ciència (Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació)
- Tallers nàutics (nusos, etc.)

Saló Nàutic de Barcelona

Anualment, l'FNB disposa d'un estand al Saló Nàutic des d'on fa promoció dels seus estudis i projectes al públic en general.

Fira Inicia't de Badalona

Anualment, l'FNB disposa d'un estand a la Fira els Oficis Inicia't de Badalona des d'on fa promoció dels seus estudis i projectes al públic en general.

3.2 Accions orientades a captar estudiants de màster

Sessions informatives

Anualment es porten a terme sessions informatives, especialment adreçades als estudiants dels darrers cursos dels graus, per part de l'equip directiu i coordinadors dels màsters.

Saló Futura

L'FNB participa conjuntament amb la resta d'escoles de la UPC en un estand a la Fira de Barcelona.

Visites a centres de la UPC

L'FNB també pot plantejar visites a d'altres centres de la UPC per tal de promocionar els màsters de la Facultat.



PLA DE PROMOCIÓ



Saló Nàutic de Barcelona

Anualment, l'FNB disposa d'un estand al Saló Nàutic des d'on fa promoció dels seus estudis i projectes al públic en general.

Captació a universitats estrangeres

PDI de la facultat fa promoció dels estudis d'altres centres nàutics d'arrel del món com ara Panamà i la Xina. També participa activament en l'intercanvi de PDI dins el programa Erasmus+.

Llistes de correus

L'FNB fa promoció a llistes de distribució de les navilieres i estudiants de les anteriors diplomatures. També pot enviar correus als centres per informar de les JPOs, tallers, novetats del estudis, etc.

Web

S'ha afegit un apartat al web "Vols estudiar a l'FNB?" on es recullen altres accions a escoles de secundària , ESCOLAB , vídeos promocionals, etc.

3.3 Accions orientades a promocionar l'FNB i el seu àmbit

48h Open House Barcelona

L'FNB participa anualment en les jornades 48h Open House Barcelona on es mostren edificis emblemàtics de la ciutat de Barcelona.

Visites al Planetari de l'FNB

L'FNB organitza visites guiades al Planetari.



PLA DE PROMOCIÓ



Presència als mitjans de comunicació

PDI i membres de l'equip directiu són entrevistats a diaris i televisions quan hi ha notícies d'interès general en l'àmbit marítim. PDI, PAS i estudiants interessats poden participar fent escrits sobre temes nàutics en mitjans de comunicació. L'FNB també publica notícies puntuals i anuncis a medis en paper (*Marítimes*, revistes, etc.)

Presència a les xarxes socials

L'FNB publica les seves activitats i altres notícies relacionades amb el seu àmbit a les xarxes socials. També fa promoció als medis digitals com ara Facebook, Google, Instagram, LinkedIn.

Regates universitàries

L'FNB recolza als seus estudiants per a que puguin participar en regates i altres competicions esportives. Cal destacar la participació anual en la regata universitària internacional EDHEC, que té lloc a França.

Merchandising

Pins, USBs, bosses, polos, gots,...

Elaboració de material promocional

Edició de vídeos "250 aniversari", vídeos promocionals, pàgina web, díptics,...

4. RECURSOS

L'FNB posa a disposició d'aquest pla els recursos humans i d'instal·lacions de la Unitat Transversal de Gestió que tingui al seu abast.

5. SEGUIMENT I MILLORA



PLA DE PROMOCIÓ



A la finalització de cada curs l'Equip Directiu i la Comissió de Qualitat valoren els indicadors de resultats i de satisfacció definits al procés 280.3.1 *Definició de perfils i captació d'estudiants* i, com a resultat, proposen accions de millora per implementar d'acord amb el temps i els recursos disponibles.

6. RESPONSABLES

L'Equip Directiu proporciona el suport institucional per a que el Pla de Promoció es dugui a terme.

El Vicedeganat de Relacions Institucionals i Promoció és responsable del correcte desenvolupament, amb el suport de la Unitat Transversal de Gestió

Aprovat per la Comissió de Qualitat de l'FNB, 11.12.18